

# 微信朋友圈广告

---

2017 – Q4



1

## 平台数据与优势

# 微信，是一个生活方式

---

9.63亿

月活跃

微信 & Wechat  
月合并活跃用户数

15~40岁

用户年龄

微信用户年龄主要集  
中于15-40岁

93%

渗透率

一线城市渗透率  
覆盖核心用户群体

2000万+

公众号数量

微信公众平台  
已开通大量优质公众号

30亿+

文章 PV

微信公众平台  
图文消息阅读量巨大

# 平台优势

---



## 海量用户

几乎覆盖全量中国移动互联网用户



## 精准触达

所有定向以人为单位，有效触达每一个目标用户



## 闭环生态

基于平台生态，提供公众号关注、卡券发放、LBS 等闭环解决方案



## 系统化投放工具

平台提供完善、可视化的效果评估数据，助力广告主跟踪分析投放情况

平台产品的每一次优化，都致力于为广告运营者提供最佳的运营手段。

## 基础介绍 · 什么是微信朋友圈广告



微信朋友圈广告是基于微信公众号生态体系，以类似朋友的 **原创内容形式** 在用户朋友圈进行展示的原生广告。

通过整合亿级优质用户流量，朋友圈广告为广告主提供了一个国内独一无二的互联网社交推广营销平台。

2

## 朋友圈广告产品介绍

# 1 朋友圈广告-产品形态

— 什么是朋友圈广告？提供哪些不同的产品形态？

# 朋友圈广告产品形态 · 图文广告



## 1. 广告主头像&昵称

拉取投放广告的广告主公众的头像&名称，用户点击可直接跳转广告主公众号介绍页

## 2. 外层文案

广告外显创意很重要，文案应简洁、友好、易理解，字数限不超过40个字，不超过4行

## 3. 外层图片

广告创意直接触达用户的重要组成部分，用于通过丰富的视觉元素阐述创意，支持配置1张、3张、4张或者6张图片

## 4. 文字链

“文字链”引导用户访问“链接详情页”。“链接详情页”主要用来详细描述广告创意，是进一步向感兴趣的用户传递诉求的重要部分。“链接详情页”支持公众号图文消息、公众号详情页、应用下载落地页、模板H5页面 或者 自定义H5页面

## 5. 用户社交互动

允许用户对广告创意进行点赞和评论，让用户“参与”到广告中

## 6. 门店标识（仅支持本地推广广告）

门店标识点击可跳转查看门店详情页。门店详情页主要用来详细介绍门店信息，并可以拉起地图导航、一键拨号等功能，进一步向感兴趣的用户介绍门店并引导到店



# 朋友圈广告产品形态 · 视频广告



## 1. 广告主头像&昵称

与图文广告一致

## 2. 外层文案

与图文广告一致

## 3. 外层小视频

通过动态视频传达广告创意，外层支持配置时长 6秒 与 15秒 两种类型的小视频，视频比例为 4:3，点击小视频有以下两种形式选择：

(1) 外层小视频—全屏小视频—完整视频，时长限 5分钟内（有查看详情入口，可不配置）

(2) 外层小视频—全屏小视频（有查看详情入口，可不配置）

## 4. 文字链

与图文广告一致

## 5. 用户社交互动

与图文广告一致

# 朋友圈广告产品形态 · 卡片广告\*



## 1. 广告主头像&昵称

与图文广告一致

## 2. 外层图片/小视频

(1) 外层图片：800\*450像素，图片大小<300K

(2) 外层小视频：时长6~15秒，分辨率640\*360像素

(3) 跳转：点击卡片广告外层灰色区域即可跳转原生页或自定义H5落地页

## 3. 外层文案标题（可选）

标题：少于10个字，不允许换行

## 4. 外层文案详情（必填）

详情：少于30个字，不允许换行

## 5. 用户社交互动

与图文广告一致

# 朋友圈广告产品形态 · 选择式卡片广告\*



## 1. 广告主头像&昵称

与图文广告一致

## 2. 外层图片/小视频

(1) 外层图片：800\*450像素，图片大小<300K

(2) 外层小视频：时长6~15秒，分辨率640\*360像素

(3) 跳转：点击跳转系统自动生成简易原生页

## 3. 外层文案标题（可选）

标题：少于10个字，不允许换行

## 4. 外层文案详情（必填）

详情：少于30个字，不允许换行

## 5. 选择按钮

点击可跳转不同原生页。文案少于4个汉字，不允许出现标点符号

## 6. 用户社交互动

与图文广告一致

\* 选择式卡片广告内测中，**推广目标暂只支持品牌活动推广**，合作门槛为单次投放100万起，如有意愿请联系咨询相应渠道/微信广告助手（ad\_helper）

# 朋友圈广告产品功能形态 · @广告主互动\*



## 1. 用户功能入口

@广告主button: 字体样式颜色同查看详情, 点击唤起输入法输入评论

## 2. 用户@广告主评论

广告主及好友可见

广告主及好友可回复

好友无消息提醒

## 3. 广告主回复

用户及好友可见

用户及好友可回复

用户有消息提醒, 好友无消息提醒

每条用户评论广告主仅可回复一次。

\* @广告主互动功能内测中, **适用所有产品形态**, 合作门槛为单次投放100万起, 如有意愿请联系咨询相应渠道/微信广告助手 ( ad\_helper )

## 2 —

# 朋友圈广告-类目产品能力

朋友圈广告为不同的推广目标提供定制化的产品解决方案

# 朋友圈广告助您实现以下推广目标

---



## 品牌活动推广

品牌宣传或活动推广



## 公众号推广

推广订阅号及服务号



## 移动应用推广

推广安卓或 iOS 移动应用



## 微信卡券推广

推广商家优惠卡券



## 本地推广

推广本地门店



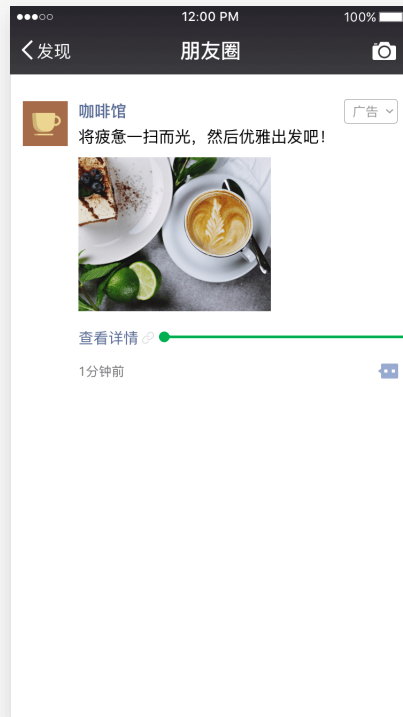
## 品牌活动推广

品牌宣传或活动推广

# 朋友圈广告类目产品能力 · 品牌活动推广

## H5页面解决方案

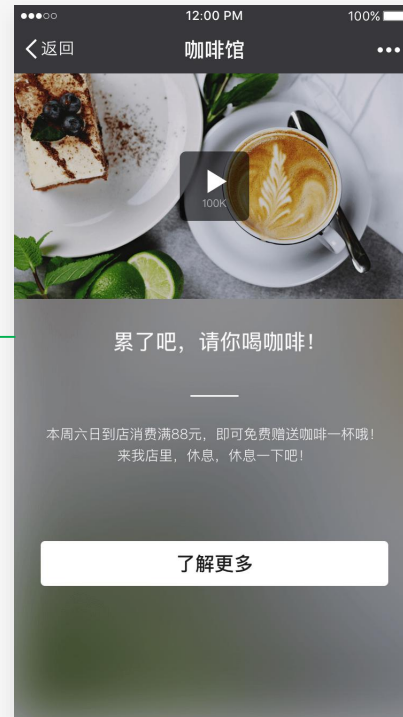
- 公众号图文消息制作快捷，编辑修改门槛低
- 详情模板帮助广告主快速、低成本地制作 H5页面
- 自定义页面支持广告主最大程度施展创意



图文广告外层页



公众号图文消息页



详情页模版H5



自定义H5（单次投放100万以上）



# 朋友圈广告类目产品能力 · 品牌活动推广

## 原生推广页解决方案

- 急速加载，沉浸体验，帮助广告主完美展示广告信息
- 原生推广页提供高度定制化的行业模板，也提供包括图片、视频、文本、按钮、翻页效果等开放组件供广告主自由拼接页面内容，给予有一定素材制作能力的广告主自由组合与创作的空间



图文广告外层页



原生推广页



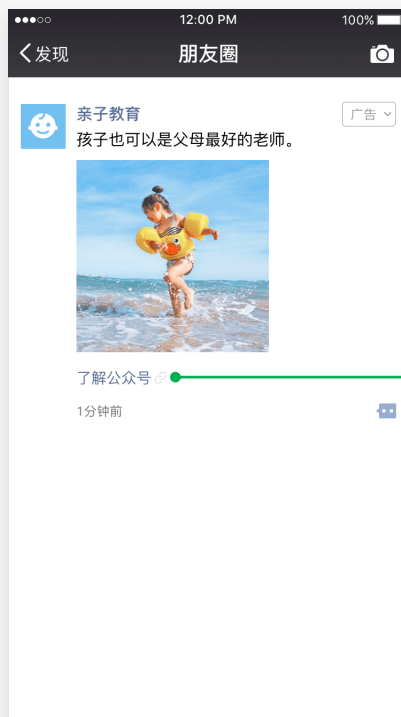
## 公众号推广

推广订阅号及服务号

# 朋友圈广告类目产品能力 · 公众号推广

## H5页面解决方案

- 外层文字链支持定义为“了解公众号”
- 公众号关注模板，快捷展示公众号详情，提升关注效率



图文广告外层页



公众号历史消息页（未关注）



公众号历史消息页（已关注）

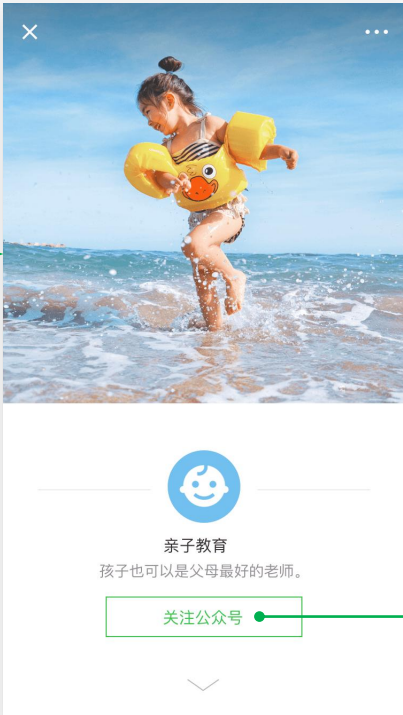
# 朋友圈广告类目产品能力 · 公众号推广

## 原生推广页解决方案

- 急速加载，沉浸体验，帮助广告主完美展示广告信息
- 原生推广页提供高度定制化的行业模板，也提供包括图片、视频、文本、按钮、翻页效果等开放组件供广告主自由拼接页面内容，给予有一定素材制作能力的广告主自由组合与创作的空间



图文广告外层页



公众号关注原生推广模板



公众号历史消息页（未关注）



公众号历史消息页（已关注）



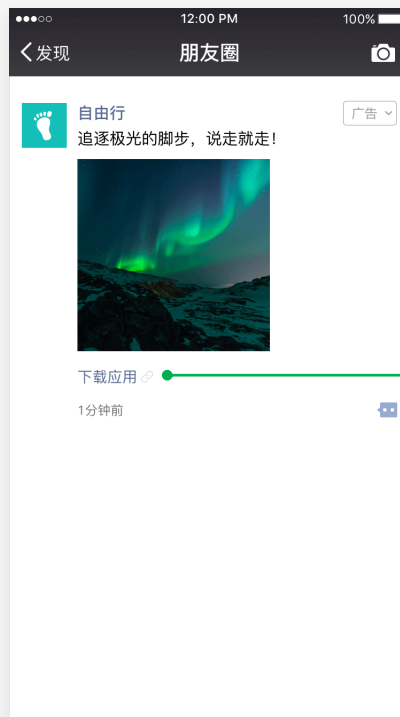
## 移动应用推广

推广安卓或iOS移动应用

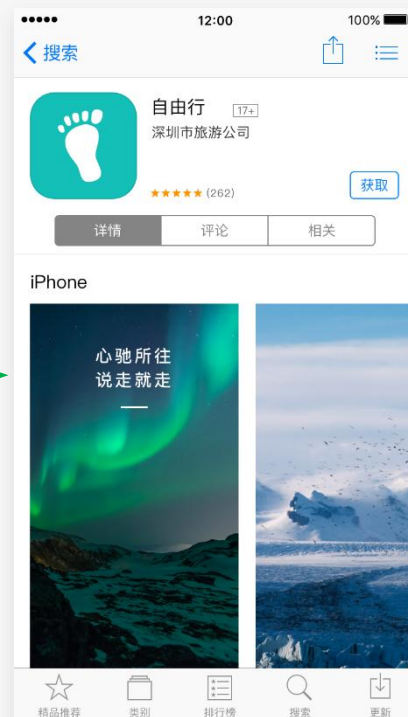
# 朋友圈广告类目产品能力 · iOS应用推广

## H5页面解决方案

- 直连 App Store，快捷展示 app 详情，提升下载效率



图文广告外层页



App Store 下载页

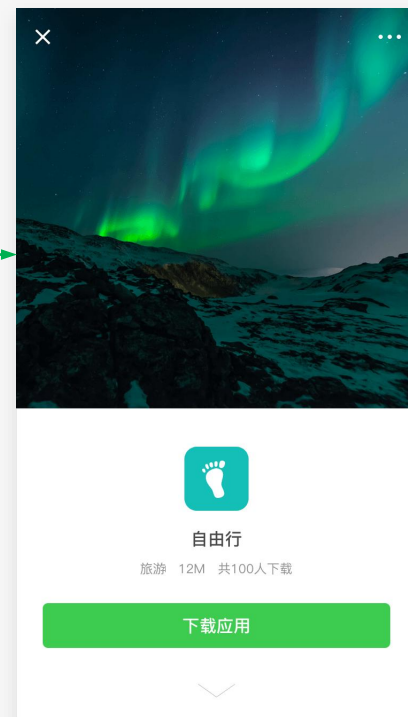
# 朋友圈广告类目产品能力 · iOS 应用推广

## 原生推广页解决方案

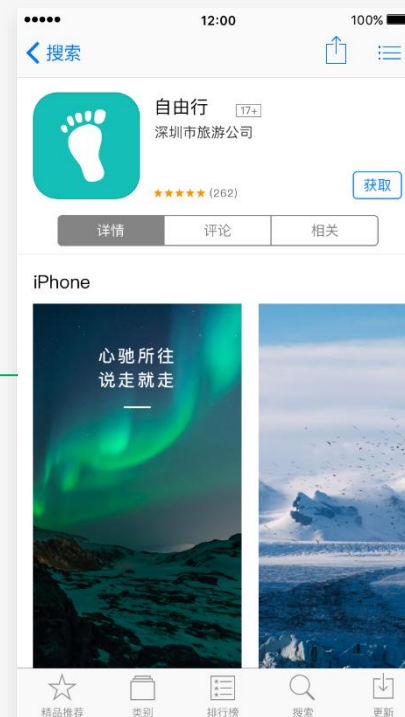
- 急速加载，沉浸体验，帮助广告主完美展示广告信息
- 原生推广页提供高度定制化的行业模板，也提供包括图片、视频、文本、按钮、翻页效果等开放组件供广告主自由拼接页面内容，给予有一定素材制作能力的广告主自由组合与创作的空间



图文广告外层页



移动应用下载原生推广页

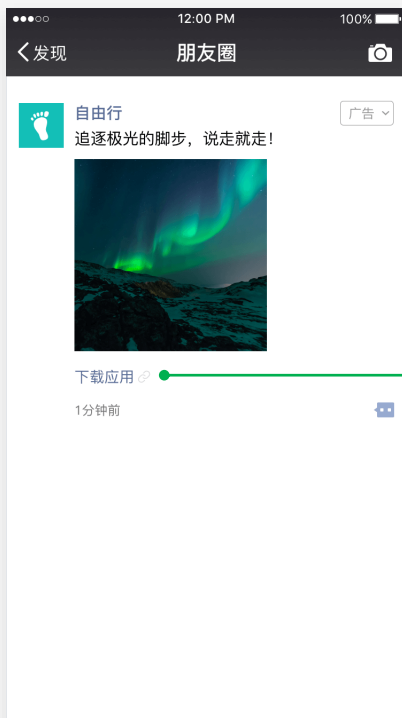


App Store 下载页

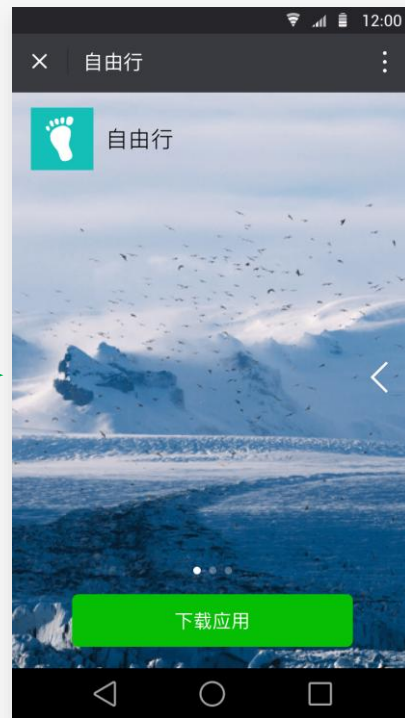
# 朋友圈广告类目产品能力 · Android 应用推广

## H5页面解决方案

- 应用下载模板，快捷展示 app 详情，提升下载效率



图文广告外层页



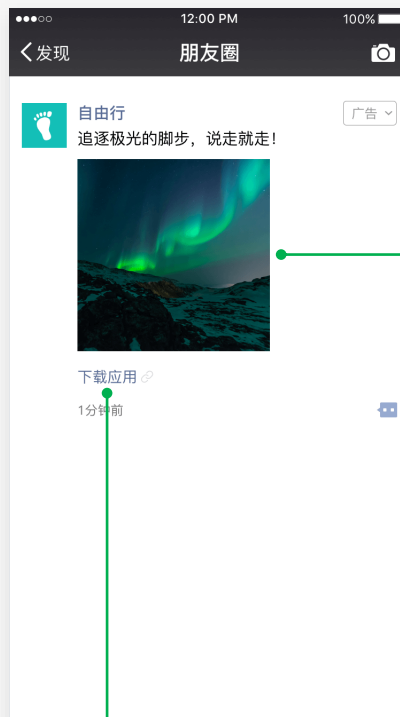
Android 应用下载页



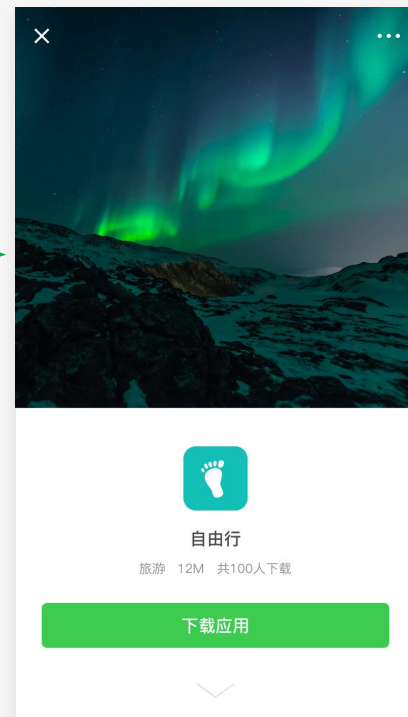
# 朋友圈广告类目产品能力 · Android应用推广

## 原生推广页解决方案

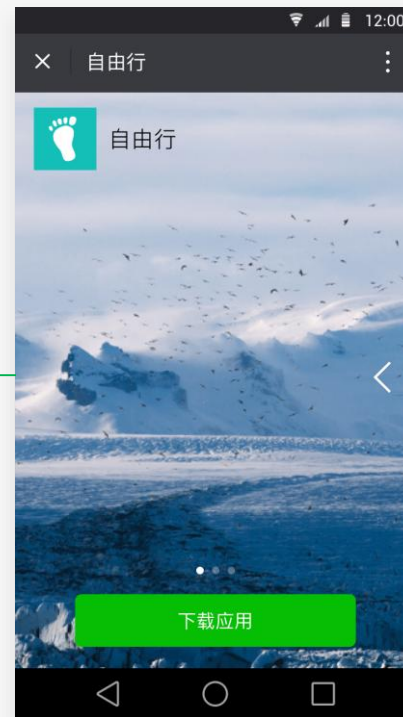
- 急速加载，沉浸体验，帮助广告主完美展示广告信息
- 原生推广页提供高度定制化的行业模板，也提供包括图片、视频、文本、按钮、翻页效果等开放组件供广告主自由拼接页面内容，给予有一定素材制作能力的广告主自由组合与创作的空间



图文广告外层页



移动应用下载原生推广页



Android 应用下载页



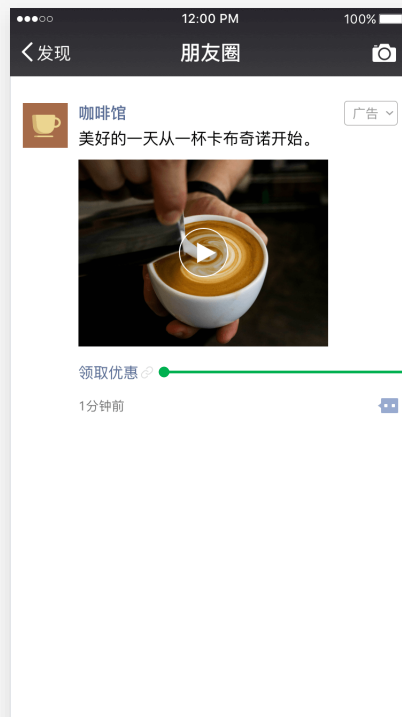
## 微信卡券推广

推广商家优惠卡券

# 朋友圈广告类目产品能力 · 微信卡券推广

## H5页面解决方案

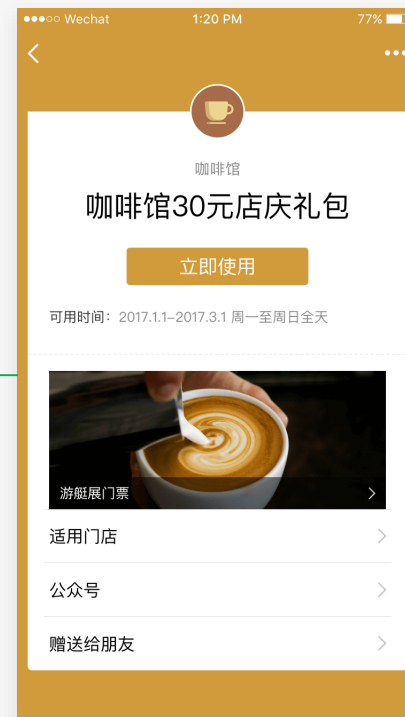
- 微信卡券模板，快捷展示卡券详情，提升卡券领取效率



图文广告外层页



微信卡券页（未领取）



微信卡券页（已领取）



## 本地推广

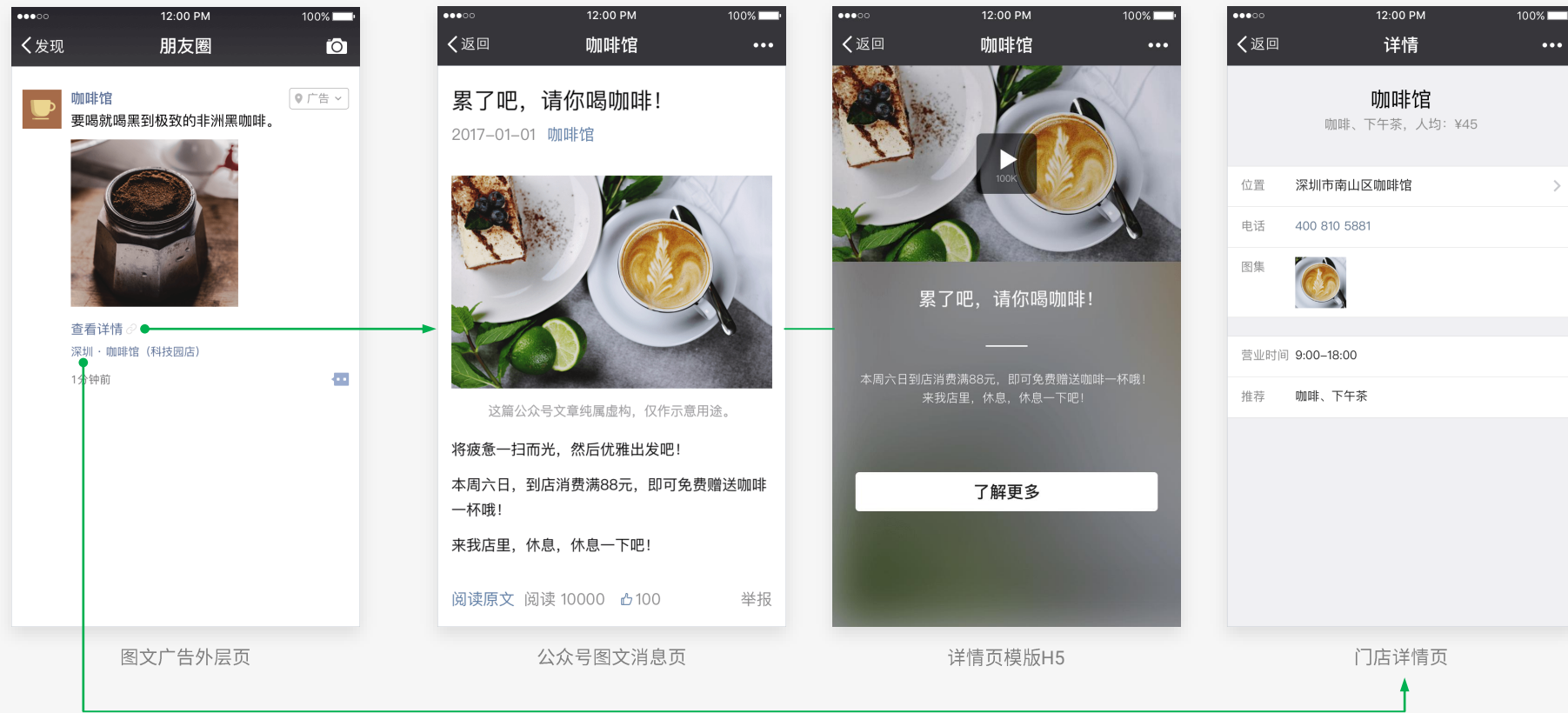
推广本地门店

# 朋友圈广告类目产品能力 · 本地推广

## H5页面解决方案

- 公众号图文消息制作快捷，编辑修改门槛低
- 详情页模板帮助广告主快速、低成本地制作 H5 页面

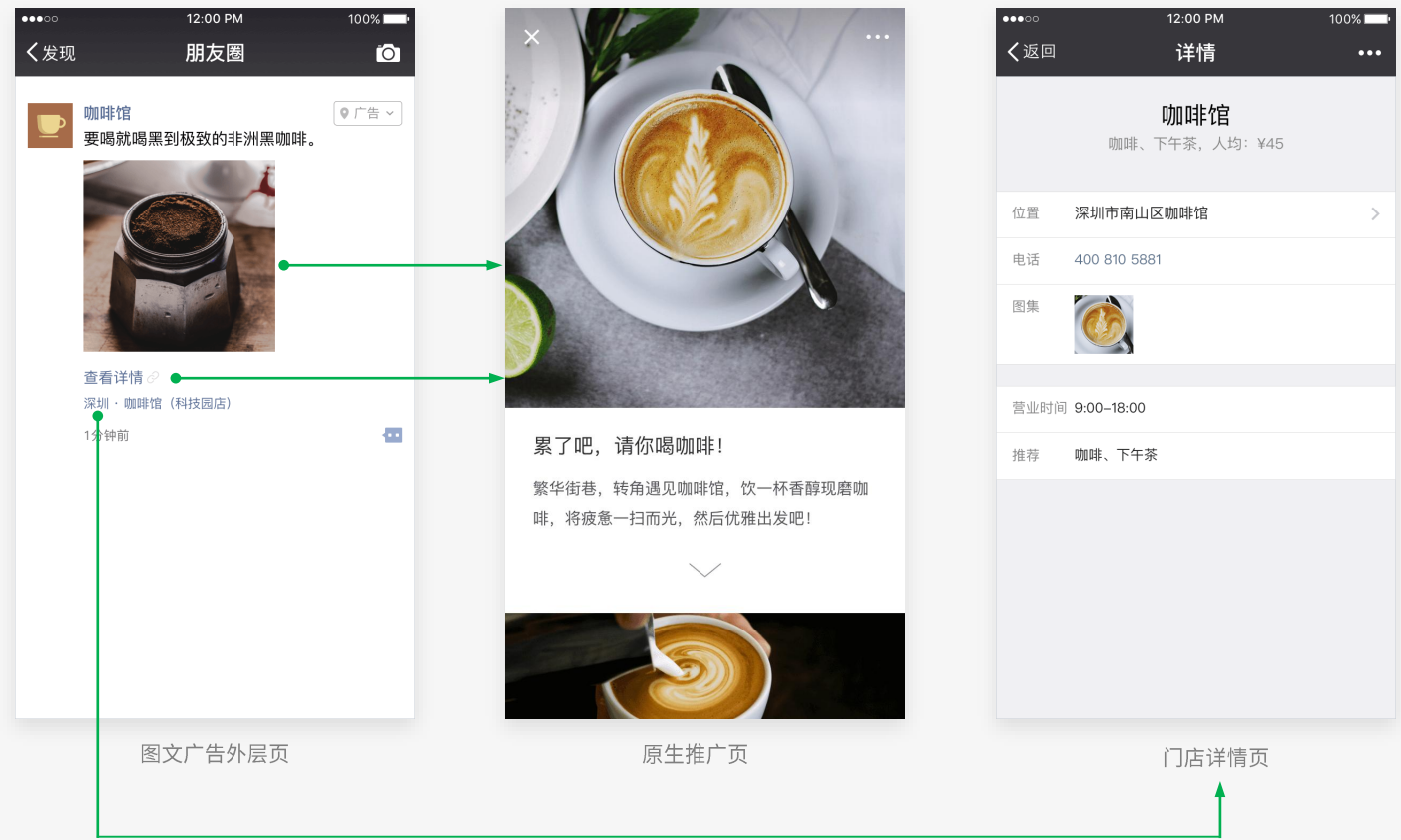
广告落地页可配置“查看详情”、“领取优惠”或“预约活动”，点击后跳转 H5 详情模板页（支持收集信息或品牌推广）、公众号文章；点击门店标识，跳转门店详情页。



# 朋友圈广告类目产品能力 · 本地推广

## 原生推广页解决方案

- 急速加载，沉浸体验，帮助广告主完美展示广告信息
- 原生推广页提供高度定制化的行业模板，也提供包括图片、视频、文本、按钮、翻页效果等开放组件供广告主自由拼接页面内容，给予有一定素材制作能力的广告主自由组合与创作的空间



3

## 数据定向能力

# 数据定向能力 · 基础定向

---



## 地域

支持按城市、行政区、商圈、指定 POI 点自定义 500-5000 米辐射半径的定向

\*地域定向数据来源于用户近一个月的常用地点信息



## 性别年龄

支持按性别、14-60岁具体年龄定向



## 手机

支持按手机系统（iOS、Android）定向，支持按 Wi-Fi、4G、3G、2G 等联网环境定向  
支持手机品牌、型号、价格定向



## 婚恋情况

支持按用户当前婚恋状态定向，包含单身、新婚、已婚、育儿



## 学历

支持按用户的最高学历水平定向，包含博士、硕士、本科、高中、初中、小学



# 数据定向能力 · 兴趣定向

---

## ■ 商业兴趣标签定向

来源于腾讯产品用户行为路径大数据分析定义的标签

- 18 个一级标签

教育、旅游、金融、汽车、房产、家居、服饰鞋帽箱包、餐饮美食、生活服务、商务服务、美容、互联网/电子产品、体育运动、医疗健康、孕产育儿、游戏、政法、娱乐休闲

- 124 个二级标签

对应18个一级标签，总共下分124个精细化定向标签

- 51 个三级标签

对应124个二级标签，总共下分51个精细化定向标签

## ■ APP 兴趣标签定向

来源于应用宝等腾讯产品用户行为路径大数据分析定义的标签

- 10 个游戏标签

策略、养成、经营建设、角色扮演、PK竞技、休闲益智、音乐节奏、棋牌卡牌、体育、射击

- 28 个非游戏标签

工具、社交、生活、娱乐四大类，28个小类

## 数据定向能力 · LBS定向

本地推广广告支持颗粒度更细化的地域定向功能：除了支持全国 300 多个城市、2800 多个区县的选择外，支持 4400 多个商圈选项，并支持 POI 点辐射定向。

- **31 省级行政区**      直辖市4    省22    自治区5
- **331 地级行政区**      地级市285    地区13    自治州30    盟3
- **2809 县级行政区**      市辖区873    县级市341    县1431    自治县110    旗49  
自治旗3    特区1    林区1
- **4400+ 个商圈**
- **5800W+ POI点**      支持 500~5000 米半径辐射

不含港澳台地区    [中华人民共和国民政部](#)    [国家统计局](#)

# 数据定向能力 · 再营销定向

## 持续影响真正对你感兴趣的用户

- 当前关注你公众号的粉丝及最近一个月内取消关注你公众号的粉丝
- 当前已安装应用的用户（包括 Android 和 iOS 下载）
- 最近1年曾领取微信广告卡券的用户
- 最近1年对你的广告感兴趣的用户（包括公众号与朋友圈广告位，点击广告、广告详情页、对朋友圈广告点赞或发表正面评论行为用户）

再营销 ?

☐ 不启用 ☒ 自定义

向与你的业务有过关联的用户投放广告

☐ 已关注你的公众号

☐ 曾领取你的微信卡券

☐ 曾对你的微信广告感兴趣

排除营销 ?

☐ 不启用 ☒ 自定义

排除与你的业务有过关联的用户

☐ 已关注你的公众号

☐ 曾领取你的微信卡券

☐ 曾对你的微信广告感兴趣

4

## 广告收费策略

## 朋友圈广告 · 计费方式

---

通过MP自助投放端投放朋友圈广告，  
按曝光次数收费，分地域阶梯定价。

- **核心城市** [ 2个 ]

北京、上海

- **重点城市** [ 20个 ]

广州，成都，深圳，杭州，武汉，苏州，重庆，南京，天津，西安，沈阳，  
长沙，青岛，宁波，郑州，大连，厦门，济南，哈尔滨，福州

- **普通城市**

除上述核心和重点城市以外的其他城市

# 朋友圈广告 · 购买方式

---

通过MP自助投放端投放朋友圈广告，广告主可以选择这两种购买方式：



## 排期购买

- 提前 1-28 天预定排期，锁定目标曝光量（保量）
- CPM 单价按刊例价执行
- 向所有城市开放
- 广告单次投放总预算 5 万元起
- 适用于图文广告和视频广告两种广告形态



## 竞价购买

- 提前选择投放日期，锁定目标人群（不保量）
- CPM 出价由广告主设置，可基于效果实时调整
- 每日预算 1000 元起
- 向所有城市开放
- 仅适用于图文广告一种广告形态

# 朋友圈广告 · 排期购买刊例价

投放城市	外层展示为图文的广告	外层展示为视频的广告
核心城市	150元 / 千次曝光（即一次曝光收费0.15元）	180元 / 千次曝光（即一次曝光收费0.18元）
重点城市	100元 / 千次曝光（即一次曝光收费0.1元）	120元 / 千次曝光（即一次曝光收费0.12元）
普通城市	50元 / 千次曝光（即一次曝光收费0.05元）	60元 / 千次曝光（即一次曝光收费0.06元）
<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>核心城市 [ 2个 ]：北京、上海</li><li>重点城市 [ 20个 ]：广州，成都，深圳，杭州，武汉，苏州，重庆，南京，天津，西安，沈阳，长沙，青岛，宁波，郑州，大连，厦门，济南，哈尔滨，福州</li><li>普通城市：除上述核心和重点城市以外的其他城市</li></ul></div></div>		

\* 本地推广广告，不支持排期购买

# 朋友圈广告 · 竞价购买出价范围 与 竞价机制

## ■ 出价范围

投放城市	外层展示为图文的广告	
核心城市	最低出价 <b>100元 / 千次曝光</b>	出价上限 <b>300元 / 千次曝光</b>
重点城市	最低出价 <b>60元 / 千次曝光</b>	出价上限 <b>200元 / 千次曝光</b>
普通城市	最低出价 <b>30元 / 千次曝光</b>	出价上限 <b>200元 / 千次曝光</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>核心城市</b> [2个]：北京、上海</li><li>• <b>重点城市</b> [20个]：广州，成都，深圳，杭州，武汉，苏州，重庆，南京，天津，西安，沈阳，长沙，青岛，宁波，郑州，大连，厦门，济南，哈尔滨，福州</li><li>• <b>普通城市</b>：除上述核心和重点城市以外的其他城市</li></ul>		

\* 外层展示位视频的广告，暂不支持竞价购买

## ■ 竞价机制

流量按广告竞争力分配，**广告竞争力公式**如下：



广告出价

广告出价由广告主  
基于出价范围设置



广告质量

广告质量主要取决于广  
告点击率和社交互动率





## 附：更多微信广告开放政策与投放操作指引，请访问官网了解

---

- 微信广告开放行业 [点击访问](#)
- 朋友圈广告投放操作指引 [点击访问](#)
- 公众号广告投放操作指引 [点击访问](#)
- 微信广告服务商系统介绍 [点击访问](#)
- 微信广告优秀案例 [点击访问](#)



## 关注“微信广告助手”

扫一扫，马上关注

随时随地了解最新资讯，在线客服解答各种问题

广告，也可以是生活的一部分。

